

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Мельничук Ольга Альбертовна
социальный педагог
МБОУ СОШ № 2 г. Амурск

- ▶ **ФЗ № 436 от 2010 г. « О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».**
 - ▶ **Всероссийская информационная кампания Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по правам ребенка против насилия и жестокости в СМИ (с1 июня 2013 года).**
- 

Манипулятивные средства воздействия на сознание и подсознание в различных информационных продуктах

1. Закон подражания

«Человек обучается тому, что видит на экране, даже если он этого не желает».

Альберт Бандура



Манипулятивные средства воздействия на сознание и подсознание в различных информационных продуктах

2. Частое упоминание

«Ложь, повторенная тысячу раз, становится правдой».

Йозеф Геббельс

Манипулятивные средства воздействия на сознание и подсознание в различных информационных продуктах

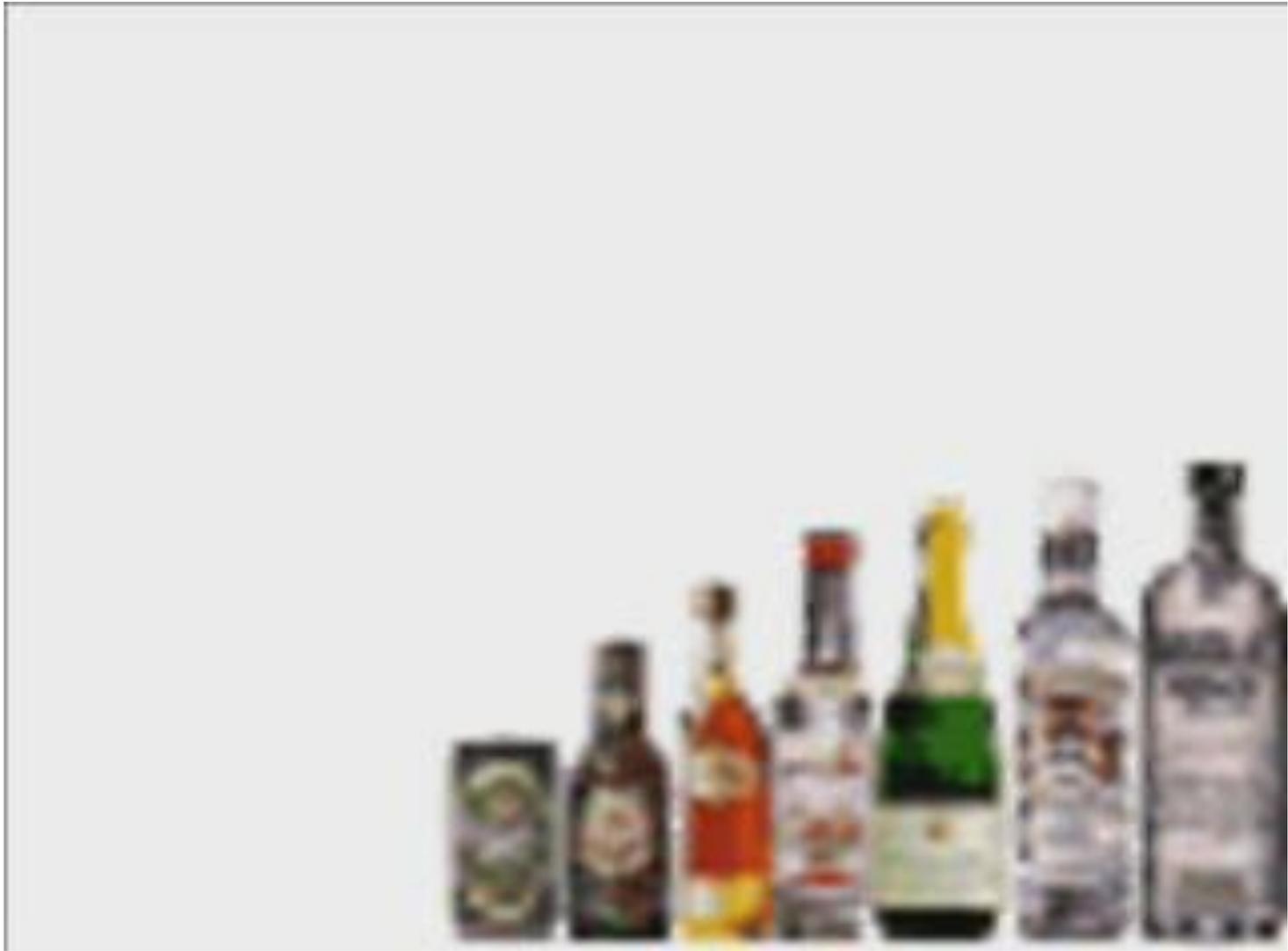
3. Легитимация–

придание авторитарности внушаемой идее посредством использования известной личности (популярного актера, музыканта и т.п.)

Манипулятивные средства воздействия на сознание и подсознание в различных информационных продуктах

Изменение ассоциативного ряда:

- ▶ интервью, статьи на тему «Любовь как наркотик», «Спорт как наркотик», «Работа как наркотик»;
- ▶ анекдоты о наркоманах, забавные надписи на футболках, смешные песни, видеоролики и т.д.



Манипулятивные средства воздействия на сознание и подсознание в различных информационных продуктах

4. Мифическое позиционирование –
наделение товара мифическими свойствами, не отвечающими его реальному назначению.

Манипулятивные средства воздействия на сознание и подсознание в различных информационных продуктах

5. Механизм подкрепления

Люди повторяют поведение, которое приносило удовлетворение, и избегают поведения, которое доставляло им неприятности.

Манипулятивные средства воздействия на сознание и подсознание в различных информационных продуктах

6. Пропаганда вместо профилактики:

- ▶ косвенная реклама наркотиков (акции типа «Нет наркотикам!»);
- ▶ майки плакаты, рекламные щиты «Рок против наркотиков!», «Спорт против наркотиков!»;
- ▶ «профилактические» беседы о вреде табака, алкоголя, наркотиков;

Манипулятивные техники и способы их распознавания



Публикации
научного журнала
«Медиаобразование»

Проект «Барьер»
Институт социально-
экономических проблем
народонаселения РАН

Педагогические рекомендации по нейтрализации влияния подобной продукции на сознание подростков:

1. Вырабатывать нравственный иммунитет у подростков.

Педагогические рекомендации по нейтрализации влияния подобной продукции на сознание подростков:

2. Вскрывать перед детьми механизмы манипуляции сознанием, используемые в средствах массовой информации.

Программа, разработанная коллективом ученых РАН, Института социально-экономических проблем народонаселения, которая называется **«Информация и цивилизация»**.

Программа включает в себя курс лекций, учебные видеоматериалы, систему заданий. Данный курс рассчитан на детей старшего возраста.



Формула Лассуэлла (Гарольд Лассуэлл-американский политолог и социолог)-

модель исследования

коммуникационного процесса.

Она используется в качестве инструмента анализа любых информационных продуктов (фильм, сообщение, рекламный ролик, музыкальный клип, обложка школьной тетрадки, надпись на футболке и т.д.).

Модель исследования коммуникационного процесса:

- ▶ Кто говорит?
 - ▶ Что говорит?
 - ▶ Кому говорит?
 - ▶ По какому каналу?
 - ▶ С каким эффектом?
- 

Педагогические рекомендации по нейтрализации влияния подобной продукции на сознание подростков

3. Наполнять образовательное, семейное пространство продукцией с желаемым нравственным содержанием.





Педагогические рекомендации по нейтрализации влияния подобной продукции на сознание подростков

3. Создавать самим информационные продукты с (позитивным) ценностным содержанием вместе с детьми и подростками.





Основные педагогические средства обеспечения информационной безопасности детей и подростков:

- ▶ создание единого воспитательного пространства образовательного учреждения, построенного на системе традиционных для России нравственных ценностей;
 - ▶ развитие у школьников критического мышления, навыков анализа информационных продуктов через использование методик, разработанных специалистами в области медиаобразования;
 - ▶ использование в образовательном процессе медиапродуктов культуросообразных для нашей страны по своему этическому содержанию и художественной форме;
 - ▶ творческая деятельность детей и подростков по созданию самостоятельных информационных продуктов, позитивных по своему ценностному содержанию, распространение этих продуктов в окружающем медиaprостранстве.
- 